

# Eine klare Positionierung führt zum Erfolg

Konsequentes Selbstmanagement als Weg zum eigenen Profil

Ein Unternehmen in der Forstbranche erfolgreich zu führen ist doch eigentlich ganz einfach, oder? Sicher, Fach- und Spezialwissen sind oft erforderlich und eine professionelle Beratung kann so manche knifflige Fragestellung lösen. Voraussetzung ist, daß ein Problem bereits erahnt oder bekannt ist. Die grundsätzliche Bereitschaft, Veränderungen zu akzeptieren, eine Lösung zu wollen, ist aber eine unabdingbare Voraussetzung.

Es ist zu spät, wenn einem die Dinge über den Kopf wachsen, der Überblick verlorengelht. Streß ist keine gute Voraussetzung für einen klaren Kopf. Und doch ist es einfacher, als man denkt, daß das System nicht aus den Fugen gerät. Was Sie brauchen ist: Ein Blatt Papier, einen Stift und nicht zu vergessen – Ihren Verstand! Beginnen Sie, Ihre Strategie zu formulieren. Stellen Sie sich und Ihr Unternehmen

dar. Jeder verfolgt, sowohl im Privat- als auch im Berufsleben, bewußt oder unbewußt eine Strategie. Und diese Strategie hängt eng zusammen mit der Funktion, die zeitlich, quantitativ und qualitativ angestrebt wird. Funktion wird in einer Managementlehre (EKS) definiert und bedeutet konkret für Sie:

*Welchen Wert und welchen Nutzen kann ich anderen bieten?*

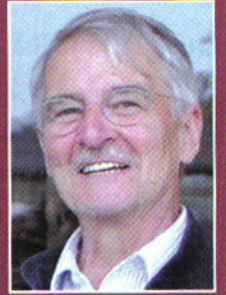
Aus der Antwort könnte sich unter anderem auch Ihr unverwechselbares Profil ergeben. Und nun kommen Stift, Papier und Verstand zum Einsatz.

Beantworten Sie sich die Fragen:

- Für wen arbeite ich eigentlich?
- Wer hat einen Vorteil, daß es mich gibt?
- Was kann ich für diese Menschen leisten?
- Habe ich hierfür Kompetenzen?
- Welchen konkreten Nutzen haben diese Menschen davon?

FRANZ HERMANN

ist Dipl.-Forst-  
wirt und Ge-  
schäftsführer der  
Weinberg • Her-  
mann Versiche-  
rungsmakler  
GbR



Die Fragen beziehen sich sowohl auf materielle als auch immaterielle Inhalte. Je klarer Sie sich profilieren, desto leichter steigern Sie Ihre Anziehungskraft. Und ehrlich: Was würden Ihre Kunden/Auftraggeber auf die Frage antworten, worin Sie „nutzbringender“ sind als Ihre Mitbewerber? Fragen Sie doch einfach mal! Fangen Sie an, Ihr Profil zu erarbeiten und zu schärfen, es lohnt sich – materiell und immateriell.

FRANZ HERMANN

Wir bauen Freude. Wir gehen auf Praxistour.



Unter dem Motto **Sehen-Fahren-Staunen** sind wir ab Mitte April wieder auf Praxistour durch Deutschland unterwegs. Erleben Sie das Pfanzelt Großmaschinenprogramm live und überzeugen Sie sich unter realen Bedingungen von der Flexibilität und Leistungsfähigkeit. Mit dabei sind neben dem Systemschlepper Pm Trac mit angetriebenem Rückeanhänger die neuen Modelle des Forstspezialschleppers Felix in der 4- und 6-Rad Version. Weitere Details finden Sie ab 1. April unter [www.sehen-fahren-staunen.de](http://www.sehen-fahren-staunen.de)